

Số: 9 6 0/BVHTTDL-VHCSGĐTV

Hà Nội, ngày 02 tháng 3 năm 2026

V/v hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình

Kính gửi:

- Các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

Thực hiện Luật Phòng, chống bạo lực gia đình năm 2022; Nghị định số 76/2023/NĐ-CP ngày 01 tháng 11 năm 2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống bạo lực gia đình; Quyết định số 363/QĐ-TTg ngày 08 tháng 3 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã xây dựng hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 (có Hướng dẫn gửi kèm).

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 theo hướng dẫn nêu trên và tổng hợp kết quả triển khai gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện) số 51 phố Ngô Quyền, phường Cửa Nam, thành phố Hà Nội **trước ngày 31 tháng 7 năm 2026** để tổng hợp./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thủ trưởng;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ VHTTDL để thực hiện;
- Lưu: VT, VHCSGĐTV, MN (50).

**KT. BỘ TRƯỞNG**  
**THỨ TRƯỞNG**



**Trịnh Thị Thủy**

## **HƯỚNG DẪN**

**Triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình**  
(Kèm theo Công văn số /BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày tháng năm 2026  
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành từ trung ương đến địa phương trong tổ chức triển khai công tác phòng, chống bạo lực gia đình; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị - xã hội tham gia công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

2. Tăng cường và thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông trên diện rộng nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân về phòng, chống bạo lực gia đình; giảm thiểu các thiệt hại kinh tế - xã hội do bạo lực gia đình gây ra từ đó góp phần xây dựng gia đình văn hóa, xã hội văn minh.

3. Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về phòng, chống bạo lực gia đình; đẩy mạnh việc thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình.

4. Việc triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình phải được tiến hành đồng bộ, thực chất, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị và địa phương.

### **II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN VÀ KHẨU HIỆU**

**1. Chủ đề truyền thông:** “Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”.

**2. Thời gian:** từ ngày 01/6/2026 đến ngày 30/6/2026.

#### **3. Khẩu hiệu truyền thông**

Căn cứ chủ đề truyền thông, các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố chủ động xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với đặc điểm của cơ quan, địa phương. Đồng thời, có thể tham khảo một số thông điệp sau:

- Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026;

- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;

- Tuân thủ pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của mọi cá nhân, gia đình và xã hội;

- Hòa giải không phải là biện pháp xử lý hành vi bạo lực gia đình;

- Phát huy sức mạnh cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình;

- Bạo lực gia đình là hành vi vi phạm pháp luật;

- Mọi hành vi bạo lực gia đình phải được phát hiện và xử lý kịp thời.

- Hãy lên tiếng để ngăn chặn bạo lực gia đình;

- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực hoặc chứng kiến hành vi bạo lực gia đình;

- Yêu thương không có chỗ cho bạo lực;

- Nói không với bạo lực gia đình;

- Xây dựng gia đình: Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo.

- Gắn kết gia đình, vun đắp yêu thương.

- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

### **III. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA VỀ PHÒNG, CHỐNG BẠO LỰC GIA ĐÌNH**

#### **1. Ban hành văn bản hướng dẫn chỉ đạo**

Các các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố căn cứ nhiệm vụ được giao và hướng dẫn này ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trực thuộc triển khai các hoạt động phòng, chống bạo lực gia đình hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026.

#### **2. Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026**

Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, từng bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố cân nhắc và lựa chọn việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình, theo các hình thức sau:

***a) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026***

Các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 vào các sự kiện có liên quan (Kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6).

Thời điểm tổ chức cần được thực hiện trước hoặc trong ngày mở đầu Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (ngày 01/6/2026).

***b) Tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình***

- Tổ chức Lễ mít tinh vào thời điểm thuận lợi cho việc huy động cộng đồng tham gia (có thể lồng ghép vào các sự kiện liên quan như Kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam).

- Tổ chức các hoạt động phối hợp trong cùng thời gian mít tinh để huy động sự tham gia của cộng đồng, người dân như: diễu hành quần chúng, đi bộ, đạp xe, thi chạy, trưng bày triển lãm, ca nhạc, biểu diễn kịch, chiếu phim lưu động,...

***c) Tổ chức các hoạt động truyền thông khác***

***- Truyền thông đại chúng***

Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình trên các phương tiện thông tin đại chúng tại trung ương và địa phương bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; các trang thông tin điện tử, báo điện tử, báo in; thông qua xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm, phóng sự, phim ngắn, chương trình phát thanh lồng ghép nội dung phòng, chống bạo lực gia đình vào các chương trình giải trí, chương trình quảng cáo và các chương trình tọa đàm, giao lưu với người có tầm ảnh hưởng,...

***- Truyền thông qua mạng xã hội***

Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình trên hệ thống mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube, Viber,...); tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng internet; thông qua các hình thức truyền tải thông điệp hiệu quả cao như: infographic, videoclip, audioclip (khuyến khích hợp tác với người có tầm ảnh hưởng trong xã hội để tạo hiệu ứng truyền thông).

***- Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện***

+ Tổ chức hội nghị vận động chính sách về các giải pháp ưu tiên nguồn lực để thực hiện công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

+ Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cộng tác viên, tình nguyện viên, hội viên Hội Phụ nữ, cán bộ làm công tác phòng, chống bạo lực gia đình về phòng, chống bạo lực gia đình.

+ Tổ chức các buổi tọa đàm, sinh hoạt Câu lạc bộ/Nhóm phòng, chống bạo lực gia đình tạo không gian chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm về phòng, chống bạo lực gia đình.

+ Tổ chức truyền thông cá nhân và truyền thông nhóm về phòng, chống bạo lực gia đình tại gia đình và cộng đồng. Lấy lực lượng công an xã, cán bộ văn hóa – xã hội, cộng tác viên dân số, gia đình và trẻ em tại địa phương làm nòng cốt.

+ Tổ chức các sự kiện truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình và các nội dung có liên quan tại các cơ sở giáo dục, khu công nghiệp...nhằm thu hút sự quan tâm của lực lượng thanh niên trẻ.

+ Dàn dựng các chương trình, tiểu phẩm có nội dung liên quan đến phòng, chống bạo lực gia đình để truyền thông thông qua hoạt động biểu diễn nghệ thuật.

### ***- Sản xuất và nhân bản tài liệu truyền thông***

+ Sản xuất nhân bản các tài liệu truyền thông dưới các hình thức thích hợp cung cấp cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên truyền thông để phân phối cho người dân.

+ Xây dựng và phổ biến các thông điệp phòng, chống bạo lực gia đình qua các phương tiện và tài liệu truyền thông khác: Xây dựng các cụm pano, khẩu hiệu, treo băng rôn tại các địa điểm công cộng có đông người qua lại như các trục đường giao thông chính, các bến xe, công viên; cửa ngõ thành phố, xã phường, thôn, ấp, bản và cổng các cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện; phổ biến các ấn phẩm truyền thông phòng, chống bạo lực gia đình khác như áp phích, tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng về phòng, chống bạo lực gia đình.

**3. Tăng cường công tác kiểm tra về phòng, chống bạo lực gia đình** tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình. Kịp thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm phòng, chống bạo lực gia đình.

## **IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC**

Kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình trong nguồn kinh phí hoạt động của các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Đề nghị các bộ, ngành, tổ chức đoàn thể trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố căn cứ tình hình thực tế và nội dung hướng dẫn tại văn bản này để chỉ đạo, tổ chức triển khai cho phù hợp; gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện) để phối hợp giải quyết./.

